

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
**«УПРАВЛЕНИЕ ПО ВОПРОСАМ ОБРАЗОВАНИЯ И
МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ МЕДВЕНСКОГО РАЙОНА
КУРСКОЙ ОБЛАСТИ»**

П Р И К А З

30.12.2019

№603

поселок Медвенка

**Об утверждении медиаплана по информационному
сопровождению создания и функционирования
Центра образования цифрового и гуманитарного профилей
«Точка роста» на 2020 год**

На основании постановления Администрации Курской области от 04.07.2019 г. № 608-па «О реализации мероприятий по обновлению материально-технической базы для формирования у обучающихся современных технологических и гуманитарных навыков в рамках федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в Курской области», **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить прилагаемый Медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» на 2020 год.
2. Директору МКОУ «Медвенская средняя общеобразовательная школа имени Героя Советского Союза Г.М. Певнева» (Теплов А.А.) обеспечить реализацию медиаплана, утвержденного пунктом №1 настоящего приказа.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на муниципального координатора по созданию и функционированию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» Гринкевич Е.О.

Начальник управления



Н.Н.Пинаева

**Медиаплан
по информационному сопровождению
создания и функционирования
Центров образования цифрового и гуманитарного профилей
«Точка роста» на 2020 год**

№ п/п	Наименование мероприятия	СМИ	Срок	Форма сопровождения
1.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители) Запуск раздела на сайте школы	Газета «Медвенские новости», социальные сети	апрель - май	Новости, интервью, статьи, фоторепортажи
2.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра	Интернет-ресурсы, социальные сети	март-ноябрь	Новости, фоторепортажи самих педагогов по итогам повышения квалификации на сайте управления образования, на сайтах образовательных организаций
3.	Начало ремонта, закупка оборудования, запуск горячей линии по вопросам записи детей	Интернет-ресурсы, социальные сети	май-июнь	Новости, Фоторепортажи, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту
4.	Старт набора детей, запуск рекламной кампании	Газета «Медвенские новости», социальные сети	сентябрь	Новости, интервью, статьи. Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей.
5.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры	Интернет-ресурсы	сентябрь	Новости, анонсы
6.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком	Социальные сети	июнь-август	Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ. Выходит обзорный репортаж по итогам ремонта

7.	Окончание ремонта помещений, установка и настройка оборудования, приемка	Телевидение и радио, печатные СМИ	август - сентябрь	Директор проводит совещание перед началом очередного учебного года, где озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования.
8.	Торжественное открытие Центра	Телевидение и радио, печатные СМИ, Интернет-ресурсы, социальные сети	сентябрь	Новости, интервью
9.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Телевидение и радио, печатные СМИ, Интернет-ресурсы, социальные сети	ноябрь-декабрь	Выезд журналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте.